

ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА КОНКУРСА

«Фотоконкурс от Tele2_Фестиваль уличного кино»

Цель конкурса «Фотоконкурс от Tele2_Фестиваль уличного кино (далее - «Конкурс») направлена на раскрытие творческих навыков Участников конкурса, а также на привлечение внимания потребителей к продукции, реализуемой под товарным знаком «Tele2».

Принимая участие в Конкурсе, участники Конкурса полностью соглашаются с настоящими Правилами. Данный Конкурс не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, проводится на всей территории Российской Федерации по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников.

1. Общие положения проведения Конкурса:

1.1. Наименование Конкурса: «Фотоконкурс от Tele2_Фестиваль уличного кино».

1.2. Территория и место проведения Конкурса: Конкурс проводится в социальной сети «Instagram» на территории городов проведения фестиваля уличного кино: Челябинск, Казань, Тюмень, Иркутск, Краснодар, Сочи, Нижний Новгород, Екатеринбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Воронеж.

1.3. Наименование Организатора Конкурса: Организатор Конкурса (далее – «Организатор»): ООО «Т2 Мобайл», Юридический адрес: 108811, город Москва, поселение Московский, Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, строение 1, ОГРН 1137746610088, ИНН 7743895280, КПП 667143002.

1.4. Пользователь – физическое лицо, зарегистрированное в социальной сети Instagram.

1.5. Участник Конкурса - в Конкурсе могут принимать участие дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, в городах проведения фестиваля, а также являющиеся абонентами оператора мобильной связи Tele2 и имеющими действующий и открытый для общего (публичного) просмотра личный аккаунт в социальной сети в течение всего срока проведения Конкурса и соответствующий требованиям Главы 3 настоящих Правил, совершивший действия, указанные в п. 3.3. настоящих Правил, которые одновременно являются подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим Правилам. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Оператора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

1.6. Победитель – Участники Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

1.7. Конкурсная работа – это фотография с хэштегом, соответствующая требованиям, изложенным в Главе 3 Правил, размещенная Участником в своем аккаунте в Социальной сети Instagram.

1.8. Конкурсная комиссия – 2 (два) представителя Организатора, которые разрешают спорные вопросы в процессе проведения Конкурса, а также определяют Победителей Конкурса.

1.9. Призы – Призы, вручаемые Победителям, по результатам Конкурса, перечисленные в п.1.13 Правил.

1.10. Заявка на участие в Конкурсе – совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 3.1 настоящих Правил, действий, указанных в п. 3.3. Правил.

1.11. Настоящие Правила определяют требования к Конкурсным работам, круг лиц, среди которых проводится Конкурс, место, срок и порядок предоставления Конкурсных работ, критерии и порядок оценки Конкурсных работ, порядок определения Победителей, перечень Призов Конкурса, порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения призов Конкурса.

1.12. Способы информирования о Конкурсе: информирование участников Конкурса и потенциальных участников Конкурса об условиях участия будет происходить на **сайте kinofest.tele2.ru**. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения призового фонда, досрочном прекращении его

проведения и иных изменениях, Организатор публикует дополнительные изменения и новые правила на сайте kinofest.tele2.ru.

1.13. Призовой фонд Конкурса формируются за счет средств Организатора и состоит из следующих призов:

- Смартфоны Tele2 Midi (11 шт.)

Стоимость приза не превышает 4 000 тысяч рублей.

2. Сроки проведения Конкурса и города проведения «Фестиваля Уличного кино»:

2.1. **Общий срок проведения Конкурса:** с 19.07.2018 г. по 16.09.2018 г. (включительно).

2.2. **Срок приема заявок на участие в Конкурсе (подачи Конкурсной работы):**

Челябинск с 19 по 21 июля до 20 ч.59 мин.

Казань с 23 по 26 июля до 20 ч.59 мин.

Тюмень с 26 по 29 июля до 20 ч.59 мин.

Иркутск с 6 по 11 августа до 20 ч.59 мин.

Краснодар с 6 по 11 августа до 20 ч.59 мин.

Сочи с 13 по 18 августа до 20 ч.59 мин.

Нижний Новгород с 13 по 19 августа до 20 ч.59 мин.

Екатеринбург с 20 по 26 августа до 20 ч.59 мин.

Пермь с 20 по 25 августа до 20 ч.59 мин.

Ростов-на-Дону с 3 по 9 сентября до 20 ч.59 мин.

Воронеж с 10 по 16 сентября до 20 ч.59 мин.

2.3. **Срок подведение итогов Конкурса:**

Челябинск- с 21 ч. 00 мин. 21 июля 2018 г. по 23ч. 00 мин. 21 июля 2018 г.

Казань- с 21 ч.00 мин. 26 июля 2018 г. по 23ч. 00 мин. 26 июля 2018 г.

Тюмень- с 21 ч.00 мин. 29 июля 2018 г. по 23ч. 00 мин. 29 июля 2018 г.

Иркутск- с 21 ч.00 мин. 11 августа 2018 г. по 23ч. 00 мин. 11 августа 2018 г.

Краснодар- с 21 ч.00 мин. 11 августа 2018 г. по 23ч. 00 мин. 11 августа 2018 г.

Сочи- с 21 ч.00 мин. 18 августа 2018 г. по 23ч. 00 мин. 18 августа 2018 г.

Нижний-Новгород- с 21 ч.00 мин. 19 августа 2018 г. по 23ч. 00 мин. 19 августа 2018 г.

Екатеринбург- с 21 ч.00 мин. 26 августа 2018 г. по 23ч. 00 мин. 26 августа 2018 г.

Пермь- с 21 ч.00 мин. 25 августа 2018 г. по 23ч. 00 мин. 25 августа 2018 г.

Ростов-на-Дону- с 21 ч.00 мин. 9 сентября 2018 г. по 23ч. 00 мин. 9 сентября 2018 г.

Воронеж- с 21 ч.00 мин. 16 сентября 2018 г. по 23ч. 00 мин. 16 сентября 2018

(далее по тексту – «Срок объявления Победителя»).

2.4. **Срок объявления Победителей и публикации информации о Победителях Конкурса на сайте:** в день проведения фестиваля в каждом городе. Объявление Победителей осуществляется путем публикации имен Победителей на сайте kinofest.tele2.ru.

2.5. **Срок вручения призов:** Передача призов призерам осуществляется в конце дня проведения фестиваля в каждом городе.

Челябинск: **21 июля**, место проведения-Креативный кластер SVOBODA2

Казань: **26 июля**, место проведения-Парк Горького, большая зелёная поляна в центре парка

Тюмень: **29 июля**, место проведения-Площадь перед Драматическим театром

Иркутск: **11 августа**, место проведения-Площадь Александра III

Краснодар: **11 августа**, место проведения-Амфитеатр парка «Краснодар»

Сочи: **18 августа**, место проведения-Центральное кольцо Черешневого сада (напротив Морского вокзала)

Нижний Новгород: **19 августа**, место проведения-Амфитеатр на Нижневолжской набережной

Екатеринбург: **26 августа**, место проведения-Плотинка (вдоль подпорной стены)

Пермь: **25 августа**, место проведения-Площадка перед Театром-Театром

Ростов-на-Дону: **9 сентября**, место проведения-Площадка перед Донской Государственной Публичной библиотекой

Воронеж: **16 сентября**, место проведения-Советская Площадь

3. Условия участия в Конкурсе. Права и обязанности Участников Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории городов проведения фестиваля, а также являющиеся абонентами оператора мобильной связи Tele2 и имеющими действующий и открытый для общего (публичного) просмотра личный аккаунт в социальной сети в течение всего срока проведения Конкурса и соответствующие требованиям Главы 3 настоящих Правил, совершившие действия, указанные в п. 3.3. настоящих Правил, которые одновременно являются подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим Правилам/

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

- работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- работники и представители третьих лиц, имеющие договорные отношения с Организатором и связанные с организацией и/или проведением Конкурса, а также члены их семей.

3.3. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, в сроки, указанные в п. 2.3. Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие действия:

3.3.1. Своим творческим трудом создать фотографию (далее по тексту – «Фотография» / «Работа» / «Конкурсная работа»), соответствующую тематике Конкурса – «Кино по другим правилам», с хэштегом¹ #КиноПоДругимПравилам и #tele2 под фотографией (фотография, должна демонстрировать самое необычное место, где вы смотрите кино на скорости 4G Tele2).

3.3.2. Опубликовать Фотографию на своей странице в Социальной сети Instagram с хэштегом #КиноПоДругимПравилам и #tele2 под фотографией.

3.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 3.1. настоящих Правил, действий, указанных в настоящей Главе Правил, признается заявкой на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником. Факт направления Участником заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

3.5. Организатор при приеме заявок на участие в Конкурсе не учитывает:

- Заявки Участников, совершивших необходимые действия с нарушением сроков, предусмотренных настоящими Правилами;
- Заявки лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 3.1. настоящих Правил.
- Заявки Участников, нарушивших какие-либо положения настоящих Правил.

3.6. Фотография и подпись не должны:

- побуждать к совершению противоправных действий;
- призывать к насилию и жестокости;
- содержать непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать иные законы/действующие нормативные акты Российской Федерации;
- иметь порнографическую или эротическую направленность;
- содержать информацию, отрицающую семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- пропагандировать употребление алкогольных напитков, наркотических веществ и табачных изделий;
- содержать информацию, порочащую честь, репутацию и достоинство любых лиц;
- выражать неуважение к обществу;
- относиться к категории рекламы, в том числе скрытой рекламы брендов-конкурентов оператора мобильной связи Tele2;

¹ Хэштег — это метка, которая используется в социальных сетях, облегчающая поиск сообщений по теме или содержанию. Представляет собой слово или объединение слов, которому предшествует символ #.

- нарушать права и интересы третьих лиц, в том числе в части незаконного использования объектов авторских прав;

- иным образом нарушать законодательство РФ.

3.7. На свое усмотрение Организатор имеет право отстранить Участников Конкурса и их Фотографии от дальнейшего участия в Конкурсе, в случае, если Фотографии не соответствуют требованиям, указанным в п.3.6 Правил.

3.8. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий (действия лица, однозначно выражающие его волю принять участие в Конкурсе, но не в форме устного или письменного волеизъявления, а поведением, по которому можно сделать заключение о таком намерении), указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник подтверждает:

3.8.1. Тот факт, что является обладателем исключительного права на предоставленную Фотографию и несет всю юридическую ответственность за нарушение авторских прав и смежных прав третьих лиц;

3.8.2. Удовлетворяет требованиям п.3.1. и 3.2. Правил.

3.8.3. Свое согласие на использование предоставленной им Фотографии и подписи к ней Организатором Конкурса безвозмездно и в целях, связанных с проведением Конкурса, в том числе использование в любых печатных и электронных СМИ для информирования общественности о проведении Конкурса и ее итогах, а также для подготовки, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей Конкурс и являющейся неотъемлемой частью ее проведения и в целях популяризации Конкурса в будущем, а также согласие на использование фамилии, имени и отчества Участника в социальных сетях и в публикациях в СМИ.

3.8.4. Согласие на передачу исключительного права на конкурсную работу Организатору в объеме, предусмотренном п. 3.8 настоящих Правил;

3.9. При наличии сложного юридического состава, включающего:

- факт представления конкурсной работы к участию в Конкурсе;

- факт соответствия Конкурсной работы требованиям, указанным в п. 3.5 настоящих Правил);

- факт признания Участника Победителем Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

3.10. факт получения Участником приза Конкурса в порядке, предусмотренном настоящим и Правилами

3.11. Организатор Конкурса имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Конкурса, запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.

3.12. Участник Конкурса обязуется возместить любые убытки, возникшие у Организатора Конкурса и/или иных лиц вследствие нарушений соответствующим Участником Конкурса настоящих Правил и/или действующего законодательства Российской Федерации.

3.13. Участник имеет право:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил;

- требовать выдачи Призов Конкурса, указанных в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами;

- принять участие в конкурсе несколько раз, количество работ не ограничено, при этом, каждый участник может получить только один приз, только в городе проведения фестиваля.

3.14. Участник обязуется:

- При признании его Победителем предоставить Организатору всю необходимую для вручения Приза контактную информацию (посредством обмена личными сообщениями через Социальные сети). В случае, если модератор сообщества или официальное сообщество Tele2 Россия, запросит дополнительные данные для проверки в личных сообщениях, пользователь должен указать свой номер телефона и ФИО, на которое он оформлен. Фамилия и имя должны совпадать с именем и фамилией в социальной сети.

- Участник должен предоставить вышеуказанные данные не позднее 2 (двух) рабочих дней после информирования его о его победе в Конкурсе. Информирование Участников о победе осуществляется посредством публикации итогов Конкурса на Сайте, а также уведомления их о победе через личные сообщения в Социальной сети Instagram.

4. Права и обязанности Организатора Конкурса

- 4.1. Организатор Конкурса вправе изменять настоящие Правила в течение первой половины срока приема заявок на участие в Конкурсе. В случае изменения Правил, информация об этом будет размещена Организатором на Сайте вместе с измененной версией Правил.
- 4.2. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса - неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу Социальных сетей или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Конкурса, разместив соответствующее уведомление на Сайте.
- 4.3. Организатор/Оператор обязуется провести Конкурс в порядке, определенном настоящим и Правилами и законодательством РФ.
- 4.4. Организатор обязуется выдать Приз Участнику Конкурса, признанному Победителем Конкурса.
- 4.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- 4.6. Организатор не несет ответственности за:
 - технические сбои, связанные с авторизацией Участников, в том числе за правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, указанной Участником;
 - невозможность связаться с Участником по причине неиспользования Участником своего аккаунта в Социальной сети и соответственно за невозможность в связи с этим выдачи Приза Участнику по причинам, не зависящим от Организатора.
 - какие-либо последствия ошибок Участника в процессе участия в Конкурсе.
- 4.7. Организатор имеет право публиковать информацию о Победителях на сайте www.kinofest.tele2.ru.

5. Критерии и порядок определения Победителей Конкурса

- 5.1. По завершении срока приема заявок на участие в Конкурсе, Конкурсная комиссия, на основании своей субъективной оценки и с учетом указанных в п. 5.2 критериев, выбирает одного победителя.
- 5.2. Определение Победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией на основании следующих критериев:
 - Наибольшее соответствие тематике Конкурса,
 - Эмоциональная насыщенность;
 - Оригинальность;
 - Креативность.
- 5.3. Организатор имеет право признать недействительным участие в Конкурсе и изменить решение о Победителе Конкурса, в том числе после Конкурса, в случае если после определения и оглашения результатов Конкурса будет выявлен факт несоблюдения Участником Конкурса, признанным Победителем Конкурса, требований, предъявляемых к Участнику Конкурса и Фотографии, указанных в п.3.5 Правил.
- 5.4. В случае если один и тот Участник, зарегистрированный под разными аккаунтами, либо принявший участие в конкурсе путем использования своих аккаунтов одновременно в нескольких социальных сетях, стал победителем под разными аккаунтами, в этом случае призы не суммируются, и такой Участник имеет право получить только один приз.

6. Порядок, сроки и место выдачи призов Победителям

- 6.1. Информирование Победителей о победе осуществляется посредством публикации имен победителей Конкурса на сайте kinofest.tele2.ru.
- 6.2. Место и время получения (вручения) Приза: Призы вручаются в срок, указанный в п. 2.5 Правил.
- 6.3. Всеми нераспределенными и невостребованными призами, а также призами, от получения которых Победители отказались или за получением которых не явились в срок, указанный в п.2.5. настоящих Правил, Организатор Конкурса распоряжается по своему усмотрению, в том числе выдать их иным участникам Конкурса, набравшим наибольшее количество голосов по результатам голосования. Призы не могут быть востребованы Победителями повторно.
- 6.4. Выплата денежного эквивалента стоимости призов, замена призов или повторное вручение призов Организатором не производится.

6.5. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Победителей относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.6. С момента передачи Приза Победителю обязанность Организатора Конкурса по выдаче Призов считается исполненной. С момента передачи Приза Победителю Конкурса, к Победителю переходит риск случайной гибели или порчи Приза.

6.7. Призы (внешний вид (цвет, размер), дизайн и иные характеристики) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

6.8. Количество Призов ограничено, дополнительной выдачи Призов Организатором Конкурса не производится.

6.9. Участник, принимая участие в настоящей Конкурсе, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:

6.13.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, не зависящим от Организатора, причинам в течение 2-х рабочих дней со дня объявления Победителя Конкурса.

6.13.2. Если информация, указанная в пункте 6.3. Правил, не будет получена Организатором по любым причинам в срок, указанный в п. 6.5. Правил.

6.13.3. В случае нарушения Участником Конкурса иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6.13.4. Если будет установлен факт несоблюдения Участником Конкурса, признанным Победителем Конкурса, требований, предъявляемых к Участнику Конкурса и Фотографии, указанных в Главе 3 Правил.

7. Персональные данные

7.1. В целях проведения Конкурса Организатору необходимы персональные данные, указанные в п. 6.3. настоящих Правил. Участники Конкурса обязуются предоставить точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Конкурсе, лицо, желающее принять участие в Конкурсе, тем самым подтверждает согласие на обработку его персональных данных Организатором, а также на то, что обработка указанных персональных данных может быть поручена Организатором в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

7.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Конкурса предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Конкурса на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон»). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по адресу места нахождения Организатора.

7.3. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

7.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные в п.4.3. Правил и предоставленные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса, и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

7.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор), запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу

(распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Конкурса.

7.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, отчестве Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его Призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

7.7. Организатор Конкурса, иные лица, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

7.7.1. обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;

7.7.2. обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

7.7.3. в случае если Организатор Конкурса, Оператор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;

7.7.4. нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

7.7.5. Обеспечивать конфиденциальность персональных данных, в том числе не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено федеральным законом;

7.7.6. Обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке;

7.7.7. При обработке персональных данных принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных. При этом требования к защите обрабатываемых персональных данных, в том числе необходимые правовые, организационные и технические меры по защите персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения и иных неправомерных действий в отношении персональных данных определяются Исполнителем с учетом требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.7.8. Не осуществлять трансграничную передачу персональных данных, обрабатываемых в рамках исполнения настоящего поручения;

7.7.9. При сборе персональных данных в рамках исполнения настоящего обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных граждан Российской Федерации с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации;

7.8. Отзыв Участником Конкурса, чьи персональные данные были предоставлены Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход

соответствующего Участника из участия в Конкурса и делает невозможным получение Приза. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком Призе (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника Конкурса, чьи персональные данные были предоставлены Участником Конкурса Организатору (или его представителю), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса, и в случае если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

8. Информация о налогообложении и перечень документов, необходимых для оплаты налога на доходы физических лиц

8.1. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

9. Прочее

9.1. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается московским.

9.2. Участники и Победитель Конкурса могут дать Организатору Конкурса по их просьбе интервью об участии в Конкурса и в целях ее популяризации. Участники Конкурса соглашаются на осуществление Организатором, Заказчиком и/или третьими лицами по заданию Организатора/Заказчика фото и видеосъемки Участников, а также на использование созданных фото и видеозаписей с Участником для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, на Сайте публикации Правил, в частности в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото и видеозаписей с участником третьим лицам.

9.3. Организатор Конкурса вправе изменять настоящие Правила в течение первой половины срока приема заявок на участие в Конкурсе, разместив соответствующую информацию на Сайте Конкурса.

9.4. Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Конкурса, уведомив об этом Участников Конкурса путем публикации информации об этом на сайте kinofest.tele2.ru.

9.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.6. Организатор не несет ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Конкурса, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.

9.7. Организатор не несет ответственность за:

9.7.1. отсутствие у Участников Конкурса возможности ознакомиться с полными правилами Конкурса и со списком Победителей Конкурса, получивших Призы, размещенными Организатором на Сайте Конкурса;

9.7.2. неисполнение и/или ненадлежащее/несвоевременное исполнение Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных Правилами;

9.7.3. неполучение/несвоевременное получение почтовых, телефонных или иных отправлений и информации, указанной в п.6.3. Правил, по вине сторонних лиц или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

9.7.4. неисполнение действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником согласия на обработку персональных данных.

9.8. Участие в Конкурса подразумевает ознакомление и согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами.